



# Executive Training Program

## Climate strategy aziendale: come raggiungere la Carbon Neutrality

Novembre 2021



In collaborazione con



## RETAIL INSTITUTE ITALY

**Retail institute Italy**, con oltre 200 Soci , è l'Associazione punto di riferimento del retail in Italia, nella quale sono rappresentate tutte le componenti del Retail: **Retailer, Brand Company, Retail Partner**.

La nostra mission è **promuovere la cultura e lo sviluppo del settore Retail**, per essere aggiornati e competitivi in uno scenario di mercato sempre più complesso per essere aggiornati e competitivi in uno scenario di mercato sempre più complesso, attraverso lo sviluppo di idee e progetti, il dibattito e lo scambio di conoscenze, realizzando campagne di informazione, monitorando l'innovazione e i cambiamenti, stimolando l'incontro tra domanda e offerta, contribuendo allo sviluppo del settore e favorendo l'economia del Sistema Paese.

## CARBONSINK

**Carbonsink** è una società di consulenza specializzata in strategie di mitigazione dei cambiamenti climatici e nella compensazione delle emissioni di CO2. Da oltre dieci anni, Carbonsink accompagna le imprese nella definizione delle **migliori strategie di decarbonizzazione e gestione dei rischi climatici**, con un approccio allineato ai migliori standard e best practices internazionali.

Grazie all'esperienza pluriennale, Carbonsink offre servizi di **carbon management, carbon neutrality e net zero emission**, attraverso lo sviluppo e la valorizzazione di progetti in grado di generare crediti di carbonio certificati secondo i principali standard internazionali e contribuendo a produrre benefici ambientali, economici e sociali su scala globale.

# INTRODUZIONE

Retail Institute Italy, in collaborazione con **Carbonsink**, è lieta di annunciare la prima edizione dell'Executive Training Program **“Climate Strategy aziendale: come raggiungere la Carbon Neutrality”**.

Il corso formativo tratterà alcune tra le principali tematiche in ambito **Climate Change**, fornendo riferimenti e strumenti utili nelle pratiche aziendali per rispondere alle principali sfide a cui le aziende sono chiamate a rispondere.

L'obiettivo è rendere consapevoli le aziende dell'importanza di misurare **il proprio impatto ambientale**, fornendo gli strumenti necessari per avviare un **percorso di cambiamento aziendale** finalizzato alla riduzione delle proprie emissioni di gas serra, con l'obiettivo di raggiungere la **Carbon Neutrality** entro il 2050.



# PROGRAMMA

1° giornata - mercoledì 10 novembre 2021

*Il Climate Change e l'importanza di misurare il proprio impatto (Carbon Footprint)*

## ARGOMENTI

- Le principali sfide del **Climate Change** e il loro impatto nel contesto aziendale
- L'importanza di calcolare e conoscere **l'impatto aziendale sui cambiamenti climatici** per identificare le aree di rischio
- Analizzare delle principali informazioni richieste per il calcolo di un **Carbon Footprint** aziendale
- Introduzione al sistema e ai principi del **GHG Protocol**

2° giornata - mercoledì 17 novembre 2021

*La definizione di target di riduzione e l'introduzione al Science Based Target*

## ARGOMENTI

- **Il percorso aziendale** per definire e raggiungere un target di riduzione delle proprie emissioni di gas serra
- Introduzione all'iniziativa **Science Based Target Initiative**

3° giornata – mercoledì 24 novembre 2021

*Obiettivo Net Zero Emission 2050*

## ARGOMENTI

- Cosa significa **diventare Carbon Neutral**
- **I benefici e le opportunità** della Carbon Neutrality per le aziende
- Quali sono **gli strumenti a disposizione** per raggiungere la Carbon Neutrality
- L'importanza di una comunicazione **corretta ed efficace**.

## OBIETTIVI

- Riconoscere le **principali** sfide in termini di Climate Change
- L'importanza di **misurare la propria Carbon Footprint** e l'impatto sulla propria realtà aziendale
- Avviare **un percorso di cambiamento strutturato** al fine di ridurre le emissioni di gas serra
- Far propri **gli strumenti indispensabili** per raggiungere la Carbon Neutrality aziendale
- Applicare le conoscenze assimilate al proprio **contesto lavorativo**.

# MODALITÀ DIDATTICA

Il Training Executive Program si svolgerà interamente online, tramite la piattaforma Zoom.us.

È composto da **3 moduli formativi** da mezza giornata, dalle ore **9.30** alle ore **13.00**.

La docenza sarà tenuta da consulenti esperti di **Climate Strategy** e **Carbon Management** con consolidata esperienza nel mondo aziendale.

## TARGET

Sustainability Manager

CSR Manager

Quality Manager

Brand Manager

Marketing Manager

Category Manager

Communication Manager

Buyer

Private Label Manager

Retail Manager

e, in generale, tutte le figure coinvolte in prima linea nel processo di sostenibilità sia dal punto di vista del prodotto che dell'azienda, provenienti da realtà retail food e non food.

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La fee di iscrizione per le tre giornate di formazione è pari a **1.090 € + IVA**.

Per le aziende socie Retail Institute è possibile accedere a una fee agevolata **di 790 € + IVA**.

**Il 6 ottobre 2021, dalle 11.00 alle 12.00, si terrà un webinar di presentazione dell'Executive Training Program, dove saranno anticipati i contenuti del corso.**

**È prevista una Round Table dove si confronteranno 3 aziende che porteranno la loro esperienza diretta di Climate Strategy aziendale a favore della Carbon Neutrality.**

**La partecipazione è gratuita.**





**ISCRIVITI SUBITO**

## CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

[formazione@retailinstitute.it](mailto:formazione@retailinstitute.it)

[www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)